



Załącznik nr 1 do Umowy nr

.....
z dnia

REGULAMIN KAMPANII „ROWEROWY MAJ 2024”

ZASADY OGÓLNE:

1. Kampania „Rowerowy Maj 2024” (zwana dalej „Kampanią”) ma charakter konkursu. Kampania adresowana jest do uczniów szkół podstawowych i dzieci przedszkolnych oraz pracowników szkół podstawowych/przedszkoli z terenu Miasta Gdańska
2. Kampania organizowana jest przez Miasto Gdańsk (zwane dalej Organizatorem) .
3. Głównym celem Kampanii jest promowanie aktywności fizycznej i zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej.
4. Szkoła podstawowa lub przedszkole, w celu wzięcia udziału w Kampanii Rowerowy Maj, musi do dnia 15 marca 2024 r. włącznie, zgłosić chęć uczestnictwa za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, z zastrzeżeniem, że:
 - a. w przypadku zespołu szkół lub zespołu szkolno-przedszkolnego, poszczególne placówki tworzące dany zespół należy zgłosić oddzielnie z osobnymi adresami mailowymi, o ile placówki tworzące ten zespół mają nadane swoje odrębne numery (nazwy);
 - b. oddział przedszkolny funkcjonujący w ramach szkoły podstawowej i nie posiadający odrębnego numeru (nazwy) należy zgłosić wspólnie, jako jedną placówkę;
5. Uczestnikiem Kampanii może być każdy uczeń/dziecko przedszkolne, którego rodzic/opiekun prawny wyrazi zgodę na udział oraz pracownik zgłoszonej do udziału placówki.
6. Za aktywne podróże uznaje się przejazdy do szkoły lub przedszkola rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce, a także w przypadku dalszych odległości, podróże komunikacją miejską łączone z aktywnymi podróżami, pod warunkiem, że dana placówka nie funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania, odbyte od dnia 6 maja do dnia 29 maja 2024 roku (z obowiązkiem wyłączenia maksymalnie trzech dni wolnych dla poszczególnej klasy/oddziału).
7. W przypadku dzieci w wieku przedszkolnym, za aktywny przejazd do placówki uznaje się przejazd dziecka w foteliku rowerowym, rowerze towarowym (tzw. cargo) lub przyczepce rowerowej, prowadzonej przez rodzica lub opiekuna.
8. W przypadku, gdy szkoła lub przedszkole funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania, lub w przypadku Uczestników dojeżdżających do szkoły autobusami szkolnymi, za aktywne podróże uznaje się przejazdy do dowolnego celu rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce, które trwają minimum 30 min, odbyte w poszczególnych dniach Kampanii od 6 maja do 29 maja 2024 roku (z wyłączeniem maksymalnie trzech dni wolnych dla poszczególnej klasy/oddziału).
9. W przypadku Uczestników z orzeczoną niepełnosprawnością, których stan zdrowia pozwala na udział w kampanii, Koordynator Szkolny może uznać codzienną aktywność fizyczną w ramach zajęć rehabilitacyjnych takiego Uczestnika.
10. Sytuacje losowe, takie jak: złamanie, skręcenie, wyjazd prywatny, choroba oraz inne sytuacje, które uniemożliwiają Uczestnikowi aktywne dotarcie do placówki, nie stanowią podstawy do zaliczenia Uczestnikowi aktywnej podróży w danym dniu.
11. Rejestracja aktywnych podróży prowadzona jest każdego dnia Kampanii poprzez odnotowanie przejazdu przy nazwisku Uczestnika w klasowym dzienniku rowerowym.
12. Za każdy przejazd, za wyjątkiem sytuacji, kiedy placówka realizuje nauczanie zdalne, Uczestnik otrzymuje dwie naklejki: kwadratową do przyklejenia w książeczce rowerowej i okrągłą do przyklejenia na plakat klasowy.
13. Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na trzech poziomach: indywidualnym, klasowym oraz w grupie uczestniczących w Kampanii placówek. Najaktywniejsi Uczestnicy Kampanii w każdej kategorii zostają nagrodzeni.

14. O wyniku placówki lub klasy/oddziału/grupy decyduje liczba aktywnych podróży w stosunku do liczby wszystkich uczniów/dzieci w danej placówce lub klasie/oddziale/grupie.
15. Lista uczniów w systemie informatycznym kampanii musi być spójna z listą w dzienniku danej klasy/grupy. Należy ująć wszystkich uczniów/dzieci. Aktywne przystąpienie do udziału w kampanii przez danego ucznia/dziecko może nastąpić w dowolnym dniu trwania kampanii poprzez zgłoszenie aktywnego przejazdu.
16. Zadeklarowana liczba i frekwencja Uczestników Kampanii, podlega weryfikacji przez właściwego dla danej gminy Koordynatora Miejskiego, w dowolnym momencie w trakcie i po zakończeniu kampanii.
17. Kampania prowadzona jest z użyciem dedykowanego programu (systemu) informatycznego, w tym strony <https://rowerowymaj.eu>, na której zamieszczone są wyniki, rankingi oraz informacje dotyczące Kampanii.
18. Koordynator Szkolny może uzupełniać dzienniki aktywności zgodnie z zasadą trzech dni kalendarzowych wstecz. W przypadku nie zaznaczenia aktywnego przejazdu w systemie w piątek, nauczyciel może to zrobić najpóźniej w poniedziałek do godziny 23:59.
19. Zasada trzech dni kalendarzowych wstecz, nie ma zastosowania w ostatnim dniu kampanii, w którym system blokuje możliwość zaznaczania aktywności o godzinie 23:59.
20. W przypadku wycofania się placówki z kampanii w trakcie jej trwania, szkoła lub przedszkole mają obowiązek zwrotu otrzymanych materiałów graficznych na adres: Długi Targ 39/40 80-830 Gdańsk, w terminie 5 dni od mailowego potwierdzenia rezygnacji, które należy przesać na adres rowerowymaj@gdansk.gda.pl
21. Za końcowe wyniki uznaje się wyniki przedstawione na stronie <https://rowerowymaj.eu> z dnia 03.06.2024, godz. 08:00 lub w terminie późniejszym wskazanym przez organizatorów z wyprzedzeniem min. 7 dni.
22. Wszystkie informacje na temat przebiegu Kampanii w Mieście Gdańsk będą umieszczane na dedykowanej podstronie <https://rowerowymaj.eu>
23. Uczestnictwo w Kampanii jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.



ZASADY WSPÓŁPRACY PLACÓWEK Z ORGANIZATOREM LOKALNYM:

24. Organizator lokalny zobowiązany jest do przeprowadzenia Kampanii na terenie swojego miasta/gminy, a w szczególności:

- a) wyznaczenia Koordynatora lokalnego Kampanii do współpracy z placówkami oraz z Koordynatorem Krajowym;
- b) przeprowadzenia rekrutacji placówek poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego do dyrekcji zaproszonych placówek – do dnia 15.03.2024r.;
- c) przeszkolenia Koordynatorów placówek w zakresie prawidłowego przeprowadzenia Kampanii oraz przekazania im uprawnień do obsługi programu (systemu) Rowerowy Maj – do dnia 29.03.2024r.;
- d) przekazania zgłoszonym do udziału placówkom kompletu materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii w trybie stacjonarnym, tj. plakaty szkolne, klasowe, naklejki, książeczki rowerowe dla Uczestników Kampanii – do dnia 30.04.2024r., za wyjątkiem sytuacji, kiedy w całym okresie kwiecień – maj przewidywane jest nauczanie zdalne;
- e) dostarczenia nagród do placówek – do dnia 21.06.2024r., za wyjątkiem sytuacji, kiedy realizowane jest nauczanie zdalne.

25. Dyrektor placówki jest zobowiązany do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii w zakresie:

- a) zapoznania się z obowiązkami i zadaniami związanymi z przystąpieniem placówki do Kampanii;
- b) zgłoszenia placówki do Kampanii wraz z wyznaczeniem Koordynatora Szkolnego/Przedszkolnego oraz w razie konieczności maksymalnie dwóch Koordynatorów pomocniczych – poprzez formularz zgłoszeniowy przesłany przez Organizatora do dnia zakończenia rekrutacji, wraz z podaniem pełnej liczby oddziałów, dzieci/uczniów oraz pracowników placówki;
- c) Poinformowania wszystkich potencjalnych Uczestników Kampanii lub ich rodziców/opiekunów prawnych o celu Kampanii¹, jakim jest promocja aktywności fizycznej, a w szczególności komunikacji rowerowej (zebrania zgód na udział w Kampanii o charakterze konkursu²), o zapisach zawartych w Klauzuli informacyjnej, stanowiącej załącznik nr 4 do Umowy oraz o Regulaminie Kampanii „Rowerowy Maj 2024” w Gdańsku.
- d) współpracy z podmiotami realizującymi usługi wspierające Rowerowy Maj oraz Partnerami.

26. Szkolny/Przedszkolny koordynator Kampanii zobowiązany jest do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii oraz do nadzorowania niżej wymienionych działań:

- a) Uczestniczenia w szkoleniu zorganizowanym przez Organizatora Lokalnego dotyczącego zasad, organizacji i przebiegu Rowerowego Maja w placówkach, w tym obsługi systemu informatycznego;
- b) zgłoszenia w programie (systemie) informatycznym pełnych liczebności oddziałów swojej placówki;
- c) uzupełnienia list osobowych dzienników klasowych (na podstawie zebranych zgód na udział nieletnich w kampanii) do dnia 26 kwietnia 2024r.;
- d) zgłoszenia maksymalnie trzech dodatkowych dni wolnych przysługujących każdej klasie/grupie w programie (systemie) informatycznym - do dnia 26 kwietnia 2024r.;
- e) przekazania książeczek rowerowych Uczestnikom Kampanii, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym, oraz udostępnienia dzienników rowerowych wychowawcom klas/oddziałów zgłoszonych do Kampanii do dnia 26 kwietnia 2024r.;
- f) zawieszenia przy wejściu do placówki szkolnego plakatu Kampanii oraz w holu szkolnym/przedszkolnym plakatów klasowych na wysokości umożliwiającej Uczestnikom Kampanii swobodne przyklejanie naklejek, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym, do dnia 30 kwietnia 2024r.;
- g) umieszczenia na szkolnej/przedszkolnej stronie internetowej przesłanych przez Organizatora informacji dot. Kampanii;

¹ Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e RODO,

² Zgody mogą być zbierane na załączonym wzorze formularzy indywidualnych lub grupowych. Honorowane będą również zgody rodziców/opiekunów prawnych udzielane na początku roku szkolnego dla wszystkich konkursów i akcji organizowanych przez daną placówkę.

- h) koordynowania regularnego uzupełniania rowerowych dzienników klasowych przez cały okres trwania Kampanii;
- i) regularnego zapoznawania się z wiadomościami mailowymi przesyłanymi przez Organizatora;
- j) współdziałania z Organizatorem, Dyrekcją, kadrami pedagogicznymi i innymi pracownikami placówki w zakresie dodatkowych zadań związanych z realizacją Kampanii (np. dystrybucja książeczek rowerowych i naklejek);
- k) zorganizowania apelu lub innej formy uroczystego rozdania nagród dostarczonych przez Organizatora lokalnego, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym oraz obowiązujące przepisy prawne i zalecenia Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego na to pozwalają.

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD ZA UDZIAŁ W ROWEROWYM MAJU:

1. Rowerowy Maj zakłada zabawę w formie grywalizacji na trzech poziomach: indywidualnym, grupowym oraz między placówkami.

2. Nagroda indywidualna jest przyznawana Uczestnikom z najwyższą frekwencją.

3. Nagrodę Grupową otrzymuje klasa/grupa przedszkolna, która w swojej placówce uzyskała najwyższą frekwencję wśród wszystkich klas/grup przedszkolnych z tej placówki, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) klasa/grupa przedszkolna uzyskała udokumentowaną w systemie informatycznym frekwencję na poziomie minimum 50%;
- b) Nagroda Grupowa jest przyznawana całej zwycięskiej klasie/grupie przedszkolnej, niezależnie od indywidualnego zaangażowania Uczestników;
- c) Nagrody Grupowe są przyznawane wyłącznie za uzyskanie pierwszego miejsca w placówce, w przypadku remisu Organizator Lokalny rozważy możliwość przyznania większej liczby nagród;
- d) Jeżeli zwycięska klasa/grupa przedszkolna nie ma możliwości wykorzystania przyznanej Nagrody Grupowej, przekazanie tej nagrody kolejnej w rankingu placówki klasie/grupie przedszkolnej jest uzależnione od zgłoszenia takiej sytuacji Organizatorowi.
- e) Nagrody będą przyznawane klasom/grupom przedszkolnym z najwyższą frekwencją rowerową w placówce w terminie wskazanym w punkcie 24, lit. e;
- f) Wybór Nagrody Grupowej opiera się o wskazanie przez koordynatora szkolnego lub Koordynatora Przedszkolnego w systemie informatycznym propozycji nagród jako: najbardziej pożądaney i najbardziej niepożądaney;
- g) Wskazanie propozycji Nagrody Grupowej nie jest jednoznaczne z jej otrzymaniem w przypadku wygranej i należy je rozumieć jako zasygnalizowanie preferencji danej klasy/grupy przedszkolnej. Rozdzielając Nagrody Grupowe Organizator bierze pod uwagę: frekwencję klasy/grupy przedszkolnej, wiek uczestników, liczebność grupy, odległość od potencjalnego miejsca realizacji nagrody. Liczba określonych Nagród Grupowych jest limitowana – im wyższa frekwencja, tym większe szanse na zdobycie nagrody;
- h) Przyznając klasie/grupie przedszkolnej Nagrodę Grupową do zrealizowania poza Placówką, Organizator nie zapewnia transportu do miejsca jej realizacji.

4. Nagrody Główne dla najlepszych szkół i przedszkoli na terenie Miasta Gdańsk będą przyznawane szkołom i przedszkolom z najwyższą frekwencją rowerową na podstawie informacji zgromadzonych w systemie informatycznym w następujących kategoriach:

- a) „Przedszkola” – dla trzech placówek przedszkolnych z najwyższą frekwencją rowerową;
- b) „Szkoly Podstawowe Małe” – dla trzech placówek małej wielkości z najwyższą frekwencją rowerową;
- c) „Szkoly Podstawowe Średnie” – dla trzech placówek średniej wielkości z najwyższą frekwencją rowerową;
- d) „Szkoly Podstawowe Duże” – dla trzech placówek dużej wielkości z najwyższą frekwencją rowerową.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Aktualna treść Regulaminu znajduje się na stronie internetowej: <https://rowerowymaj.eu/gdansk-2024> .
- 2. Uczestnictwo w kampanii Rowerowy Maj oznacza akceptację Regulaminu.
- 3. Niewywiązanie się przez placówkę z obowiązków oraz zadań wyznaczonych w Regulaminie może skutkować brakiem możliwości udziału w kolejnej edycji Rowerowego Maja w 2025 roku.

4. O zasadach niedoprecyzowanych w Regulaminie, a ważnych z punktu widzenia realizacji kampanii Rowerowy Maj w placówce, może decydować dyrekcja placówki lub Koordynator Szkolny lub Koordynator Przedszkolny. Wszystkie dodatkowe zasady i ustalenia dotyczące Rowerowego Maja powinny być spójne z Regulaminem, a informacja dotycząca uzupełnienia Regulaminu wraz z treścią tych zmian musi zostać przekazana niezwłocznie Organizatorowi, Uczestnikom oraz rodzicom/opiekunom prawnym Uczestników
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z przyczyn obiektywnych, niezawinionych przez Organizatora .
6. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.